



20
25

RELAZIONE D'IMPATTO



AGENDA

↳ Chi siamo	02
I valori che guidano Fedabo S.p.A. SB	05
Finalità di beneficio comune di Fedabo S.p.A. SB	06
↳ Aree di impatto	08
Performance energetica e ambientale degli stakeholders	09
Attività 2025	10
Risultati raggiunti	11
Target 2026	12
Performance energetica e ambientale di Fedabo S.p.A. SB	13
Attività 2025	14
Risultati raggiunti	15
Target 2026	17
Diffusione di conoscenza e cultura della sostenibilità	19
Attività 2025	20
Risultati raggiunti	21
Target 2026	22
Creazione di valore presso il territorio e la comunità	23
Attività 2025	24
Risultati raggiunti	26
Target 2026	28
Promozione della salute e del benessere delle persone	29
Attività 2025	30
Risultati raggiunti	31
Target 2026	32
↳ Risultati 2025 e Target 2026	33
Appendice 1 - Glossario	36



↳ CHI SIAMO

Fedabo S.p.A. Società Benefit è una Energy Service Company (ESCO) che da più di 25 anni si occupa di **gestione dell'energia**, aiutando le imprese ad ottimizzare costi e consumi energetici, con particolare attenzione al tema della **sostenibilità ambientale e sociale**.

Creiamo insieme un mondo energeticamente e ambientalmente sostenibile

è la **vision aziendale** che esprime l'importanza che Fedabo attribuisce alla creazione di valore e benessere condiviso per tutti i portatori di interesse.

Sin dal principio Fedabo guarda al business come una forza positiva in grado di generare profitto e allo stesso tempo creare un **impatto virtuoso** sulle persone e sull'ambiente.

Nel 2021, consapevole della propria responsabilità e volontà per promuovere e diffondere un **paradigma economico rigenerativo**, Fedabo S.p.A. ha adottato lo status giuridico di **Società Benefit**, formalizzando all'interno del proprio Statuto la volontà di creare beneficio comune tramite il perseguimento di effetti positivi sulla società, sul territorio e sull'ambiente in cui è inserita. L'impegno di Fedabo come Società Benefit è stato continuamente rinnovato negli anni successivi.

Società Benefit

Col termine Società Benefit (o Benefit Corporation) si identifica una forma giuridica d'impresa, introdotta in Italia con la Legge n. 208 del 28 dicembre 2015. Questa è espressione di un paradigma più evoluto, che integra nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

Le imprese che diventano Società Benefit si impegnano a:

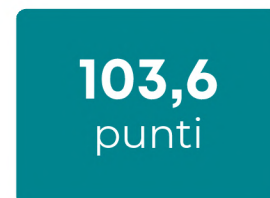
- Incorporare nel proprio Statuto, oltre agli obiettivi di profitto, **finalità di beneficio comune**;
- **Misurare** i propri **impatti** e comunicarli annualmente in maniera trasparente e completa attraverso una relazione di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli **impegni per il futuro**.





Parallelamente alla metamorfosi giuridica, nel 2021 Fedabo S.p.A. SB ha ottenuto la **certificazione B Corp**, dopo un lungo iter preparatorio. La certificazione B Corp, promossa dall'ente no profit B Lab, verifica e assicura che un'azienda operi secondo i più alti standard di performance sociale e ambientale.

Il percorso di certificazione comincia con la misurazione attraverso il **B Impact Assessment**, strumento messo a disposizione da B Lab, che si adatta alla dimensione dell'impresa, al settore e alla sua area geografica e si articola in cinque macro-aree (governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti) attraverso cui l'azienda viene valutata in termini di impatto. Solo con il raggiungimento della soglia di 80 punti, su una scala da 0 a 200, è possibile richiedere la verifica del punteggio che permette l'ottenimento della certificazione B Corp. Nel febbraio 2021, Fedabo ha ottenuto la certificazione B-Corp con un punteggio pari a 81,7. Allo scopo di monitorare costantemente, anche a seguito degli interventi realizzati, l'andamento dei propri impatti, Fedabo ha aggiornato ogni anno le risposte al **questionario BIA**; ad **aprile 2025 è stata comunicata la conferma di ricertificazione**, con un punteggio pari a **103,6 punti**.



A partire da settembre 2024, Fedabo S.p.A. SB è entrata a far parte del **gruppo di aziende**, avente come **capofila la neofondata Fedabo Holding s.r.l. SB**, che include anche le società Green Evolution s.r.l. SB ed EffAI s.r.l. SB (quest'ultima fondata nel 2025). Tale cambiamento in termini societari ha impattato anche sulla rendicontazione della Relazione d'Impatto in riferimento al perimetro di alcuni indicatori, come già esplicitato nella Relazione 2024. Nel rendicontare i vari KPI, verranno specificate di volta in volta le modifiche apportate.

I valori che guidano Fedabo S.p.A. SB

Fedabo S.p.A. SB, attraverso l'adozione di uno specifico Codice Etico, esprime il proprio impegno ad operare con franchezza e veridicità nelle relazioni e comunicazioni e stabilisce i **valori** a cui si ispira nelle sue attività.

I valori che guidano Fedabo S.p.A. SB sono i seguenti:



Onestà e imparzialità

L'Onestà e l'Imparzialità, oltre che essere intese come qualità umane dell'agire e comunicare in maniera sincera, leale e limpida, guidano Fedabo nel proporre al cliente esclusivamente la migliore soluzione.



Crescita continua e attenzione al clima interno

Fedabo persegue il valore della Crescita continua, intesa come qualità del servizio, competenze personali e professionali, accrescimento interno in termini di numero di collaboratori.



Creazione di valore per la comunità

Fedabo è impegnata attivamente anche in ambito sociale e al servizio alla comunità, promuovendo iniziative orientate alla Sostenibilità sul territorio, che favoriscano una crescita equilibrata ed una migliore distribuzione del benessere.

Inoltre, la qualità, il rispetto per l'ambiente e la sicurezza sul lavoro rappresentano per Fedabo un importante vantaggio competitivo che vede coinvolto direttamente tutto il management e i dipendenti.

Finalità di beneficio comune di Fedabo S.p.A. SB

Fedabo S.p.A. SB, quale società Benefit, ha inserito nel proprio Statuto **cinque** finalità di beneficio comune, impegnandosi ad operare in modo responsabile e sostenibile nei confronti di persone, comunità e territori.

L'azienda intende perseguire tali finalità nell'esercizio della propria attività attraverso lo svolgimento di azioni il cui obiettivo è quello di generare un misurabile impatto positivo su società e ambiente, oltre alla creazione delle premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti.



Le cinque finalità di beneficio comune nello Statuto di Fedabo S.p.A. SB sono:

1.

L'impegno a **migliorare le performance energetiche, economiche e ambientali** delle aziende private e pubbliche e della P.A. attraverso **progetti di efficientamento sostenibile**, applicando soluzioni maggiormente evolute rispetto ai requisiti di pura compliance o agli standard di mercato, per esempio con percorsi di efficientamento nell'uso delle risorse, riduzione delle emissioni, anche attraverso lo sviluppo di nuove tecnologie.

2.

L'impegno a **valorizzare i percorsi di efficientamento energetico e sviluppo sostenibile** delle aziende private e pubbliche in un'ottica di **diffusione delle informazioni** relative alle migliori tecniche disponibili, sui temi di **conoscenza e coscienza ecologica, economia circolare e sostenibilità**.

3.

Proporsi come **punto di riferimento d'eccellenza** in ambito di **innovazione sostenibile** e guida pratico-strategica per tutte le aziende, istituzioni, comuni, organizzazioni, scuole e cittadini, anche attraverso l'impegno a contribuire **con donazioni in tempo e/o denaro per promuovere progetti di sviluppo sostenibile**, sensibilizzare sulla tematica ambiente e operare per la conservazione o il ripristino di beni di interesse paesaggistico.

4.

L'attenzione alla **cura delle persone** e al loro **benessere** all'interno dell'ambiente lavorativo, attraverso un sistema di welfare, benefit e soluzioni di flessibilità, oltre che un impegno allo sviluppo del potenziale e della soddisfazione personale di ciascuno con programmi dedicati di formazione e crescita.

5.

L'impresa s'impegna ad attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso **un'economia a zero emissioni di gas climalteranti**, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.



Tali finalità hanno guidato l'elaborazione della presente Relazione d'Impatto, permettendo di identificare specifiche aree presso cui valutare e monitorare il proprio impatto. Nelle pagine seguenti vengono analizzati i risultati ottenuti per ognuna delle cinque finalità nel 2025, unitamente agli obiettivi da raggiungere nel 2026.

AREE DI IMPATTO

Secondo gli obblighi stabiliti dalla Legge 28-12-2015 n.208 (Commi 376-384) in materia di Società Benefit, Fedabo S.p.A. SB è tenuta a misurare il proprio impatto attraverso la presente Relazione di Impatto, da redigere annualmente.

La presente relazione rappresenta la **quinta versione** per Fedabo S.p.A. SB, avendo l'azienda ottenuto lo status giuridico di Società Benefit nel maggio 2021: con questo elaborato, dunque, Fedabo S.p.A. SB vuole rendicontare il trend del suo impatto complessivo, con riferimento all'**anno 2025**.

Coerentemente con i propri obiettivi e valori aziendali, nella presente relazione vengono presentati gli impatti generati nelle seguenti categorie, ritenute di particolare rilievo per la Relazione d'Impatto di Fedabo S.p.A. SB



Performance energetica e ambientale degli stakeholders



Performance energetica e ambientale di Fedabo S.p.A. SB



Diffusione di conoscenza e cultura della sostenibilità



Creazione di valore presso il territorio e la comunità



Promozione della salute e del benessere delle persone

Ad ogni area d'impatto viene dedicato un capitolo che si articola nei seguenti paragrafi:

✓ **Attività 2025:** descrizione dell'azione promossa da Fedabo S.p.A. SB nel corso dell'anno di riferimento.

✓ **Risultati raggiunti:** descrizione dell'effetto prodotto rispetto all'obiettivo della finalità di beneficio comune, rappresentato (ove possibile) con indicatori di tipo qualitativo o quantitativo.

✓ **Target 2026:** obiettivi fissati dall'azienda per l'anno successivo a quello preso in considerazione nella presente relazione.

Performance energetica e ambientale degli stakeholders



Lo statuto di Fedabo S.p.A. SB riporta:

“L'impegno a migliorare le performance energetiche, economiche e ambientali delle aziende private e pubbliche e della P.A. attraverso progetti di efficientamento sostenibile, applicando soluzioni maggiormente evolute rispetto ai requisiti di pura compliance o agli standard di mercato, per esempio con percorsi di efficientamento nell'uso delle risorse, riduzione delle emissioni, anche attraverso lo sviluppo di nuove tecnologie.”





Attività 2025

Nel corso del 2025, Fedabo ha generato impatti economici e ambientali indiretti per i propri clienti, derivanti da risparmi energetici misurati e certificati attraverso **servizi EPC** (Energy Performance Contract), **Solar PPA** (Solar Power Purchase Agreement) e **TEE** (Titoli di Efficienza Energetica).

Il Contratto a Garanzia di Risultato (EPC o Energy Performance Contract) e il Solar PPA sono accordi stipulati tra il cliente e Fedabo con lo scopo di realizzare un intervento migliorativo in termini di efficienza energetica (EPC) o un impianto fotovoltaico per autoconsumo (SPPA) presso il cliente finale. Fedabo monitora e rendiconta annualmente i risparmi conseguiti dai clienti grazie a questi servizi attraverso l'indicatore di riduzione dei consumi in termini di tonnellate equivalenti di petrolio (tep).

Per quanto riguarda i Titoli di Efficienza Energetica (TEE o certificati bianchi), Fedabo monitora e rendiconta annualmente i risparmi energetici conseguiti dai clienti e attestati dai TEE e TEE CAR attraverso due indicatori principali:

- **Risparmi di energia elettrica e gas ottenuti dai clienti attraverso interventi di efficientamento energetico e attestati da TEE in termini di tonnellate equivalenti di petrolio**
- **Risparmi energetici ottenuti su impianti di cogenerazione ad alto rendimento (CAR) ed attestati da TEE CAR in termini di tonnellate equivalenti di petrolio**

In ottica di riduzione dell'impatto ambientale generato dagli stakeholder, Fedabo ha supportato, per il quarto anno consecutivo, l'evento "Valle dei Segni – Wine Trail" (collaborazione iniziata nel 2022) per il calcolo dell'**impronta carbonica dell'evento** e la conseguente **compensazione volontaria** delle 65 tonnellate di CO₂ prodotte.

Risultati raggiunti

Di seguito vengono riportati i risultati raggiunti dall'implementazione delle azioni precedentemente descritte per l'anno preso in considerazione.

Azione	Indicatore	Stato 2024	Target 2025	Stato 2025	
Risparmi conseguiti dai clienti attraverso i servizi EPC + SPPA	Riduzione consumi [tep]	265,6	> 160	172,7	✓
Risparmi energetici ottenuti tramite interventi di efficienza energetica attestati da TEE e su impianti di cogenerazione ad alto rendimento (CAR) ed attestati da TEE CAR	Risparmi energetici [tep]	38.999	> 34.000	37.398	✓

Tabella 1: Risultati 2025

RISPARMI CONSEGUITI DAI CLIENTI ATTRAVERSO IL SERVIZIO TEE E TEE-CAR

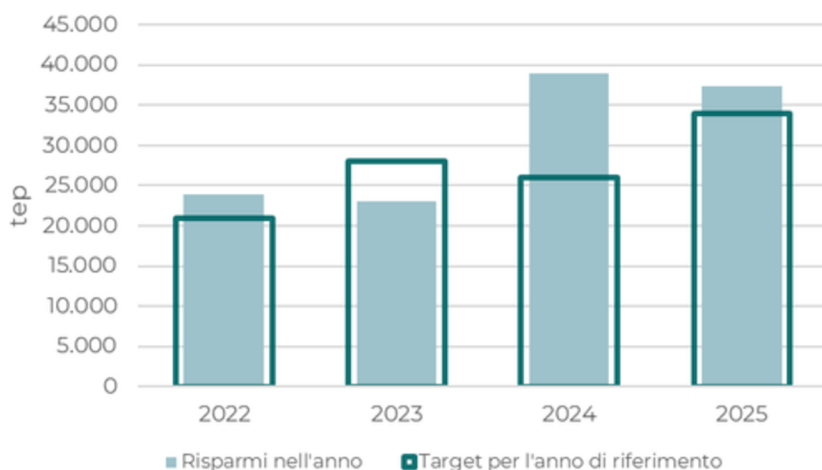


Figura 2: Risparmio consumi attraverso il servizio TEE e TEE-CAR 2022-2025

Nel 2025, Fedabo ha raggiunto entrambi gli obiettivi relativi ai risparmi energetici presso clienti, sia legati a servizi EPC e SPPA, sia riferiti a risparmi attestati da TEE e TEE-CAR.

Target 2026

Con riferimento alle azioni precedentemente descritte e a seguito di una valutazione dei risultati raggiunti, Fedabo si pone l'obiettivo di:

- 1-** Incrementare i risparmi conseguiti dai clienti attraverso i servizi EPC e SPPA in termini di tonnellate equivalenti di petrolio;
- 2-** Incrementare ulteriormente i risparmi energetici ottenuti tramite interventi di efficienza energetica attestati da TEE e su impianti di cogenerazione ad alto rendimento (CAR) ed attestati da TEE CAR in termini di tonnellate equivalenti di petrolio.

I target relativi all'anno 2026 sono riportati in termini quantitativi nella tabella sottostante: si segnala una riduzione dei risparmi attesi su entrambi i servizi in base ai contratti attivi a fine 2025. In particolare, la fine della vita utile di alcuni importanti contratti EPC porterà a una significativa contrazione del risparmio conseguito su questo servizio.

Azione	Indicatore	Target 2026
Risparmi conseguiti dai clienti attraverso i servizi EPC + SPPA	Riduzione consumi [tep]	> 65
Risparmi energetici ottenuti tramite interventi di efficienza energetica attestati da TEE e su impianti di cogenerazione ad alto rendimento (CAR) ed attestati da TEE CAR	Risparmi energetici (tep)	> 35.180

Tabella 2: Target 2026

Performance energetica e ambientale di Fedabo S.p.A. SB



Lo statuto di Fedabo S.p.A. SB riporta:

“L'impresa s'impegna ad attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.”



Attività 2025

In ottica del perseguimento di un virtuoso miglioramento dell'impatto ambientale, Fedabo S.p.A. monitora annualmente la propria performance energetica ed ambientale. Grazie al calcolo della **Carbon Footprint** relativa alle attività aziendali, è possibile determinare l'impatto emissivo dell'azienda, monitorando e rendicontando sia le emissioni dirette (Scope 1) sia le emissioni indirette (Scope 2 e 3), calcolando sia il **totale delle tonnellate di CO₂ equivalente** emesse in atmosfera sia l'impatto emissivo parametrato sul numero di persone assunte.

Grazie all'installazione di un **impianto fotovoltaico** avvenuta nel 2020 e all'acquisto di energia elettrica con **Garanzie di Origine**, Fedabo ha ridotto a zero le emissioni legate all'utilizzo di energia elettrica, in quanto esclusivamente proveniente da fonti rinnovabili. Inoltre, l'azienda si è dotata di pompe di calore per il proprio impianto di climatizzazione (sia estivo che invernale) e di piani di cottura ad induzione, eliminando così l'utilizzo di gas naturale.



A valle dell'introduzione di tali iniziative, l'impatto emissivo di Fedabo è da ricondurre principalmente all'utilizzo delle auto aziendali e agli spostamenti casa - lavoro dei dipendenti.

In questo contesto rientra anche il monitoraggio dei **consumi di energia primaria**, intesi come il totale del fabbisogno di energia elettrica e il consumo di gasolio e di benzina. Dal momento che parte di questi consumi sono riferiti al funzionamento dell'ufficio (condiviso con le altre società del Gruppo Fedabo), il risultato finale è frutto di un proporzionamento del valore complessivo misurato (totale consumi di energia elettrica/totale forza lavoro Gruppo Fedabo*personale Fedabo SpA). Il valore è espresso in MWh (non più in tep) per garantire coerenza con le altre comunicazioni del Gruppo (questionario Ecovadis, Bilancio di sostenibilità).

A partire dall'anno 2025, Fedabo S.p.A. **compenserà annualmente il 100% delle emissioni residue** di gas a effetto serra, espresse in tonnellate di CO₂ equivalenti, attraverso l'acquisto di crediti di carbonio.

Risultati raggiunti

Di seguito vengono riportati i risultati raggiunti dall'implementazione delle azioni precedentemente descritte per l'anno preso in considerazione (2025).

Dal momento che, dopo la fondazione di Fedabo Holding, la gestione degli acquisti e fornitori è stata accentrata dalla società madre, il KPI relativo al numero di fornitori fornitori B Corp e/o Società Benefit non è più presente; sarà monitorato nella Relazione d'Impatto di Fedabo Holding s.r.l. SB.

Azione	Indicatore	Stato 2024	Target 2025	Stato 2025	
Emissioni generate da ogni lavoratore	Totale emissioni (dirette + indirette) totali (tCO ₂ e) / dipendenti al 31/12	1,9	< 2	2,2	X
Calcolo impronta carbonica della società	Totale emissioni totali (dirette + indirette) (tCO ₂ e)	119,8	< 130	146,2	X
Consumi di energia primaria	Consumi energia primaria (tep)	25,3 tep*	< 18 tep	225 MWh	X
Compensazione volontaria	tCO ₂ e compensate attraverso acquisto di crediti di carbonio rispetto alle emissioni totali (%)	75%	100%	100%	✓

Tabella 3: Risultati 2025

*Rispetto agli anni precedenti, dal 2025 verrà mantenuto un monitoraggio in MWh. Per comparazione, i 25,3 tep del 2024 corrisponderebbero a 196 MWh; quindi, i consumi appaiono più elevati nel 2025 (target di riduzione non rispettato).

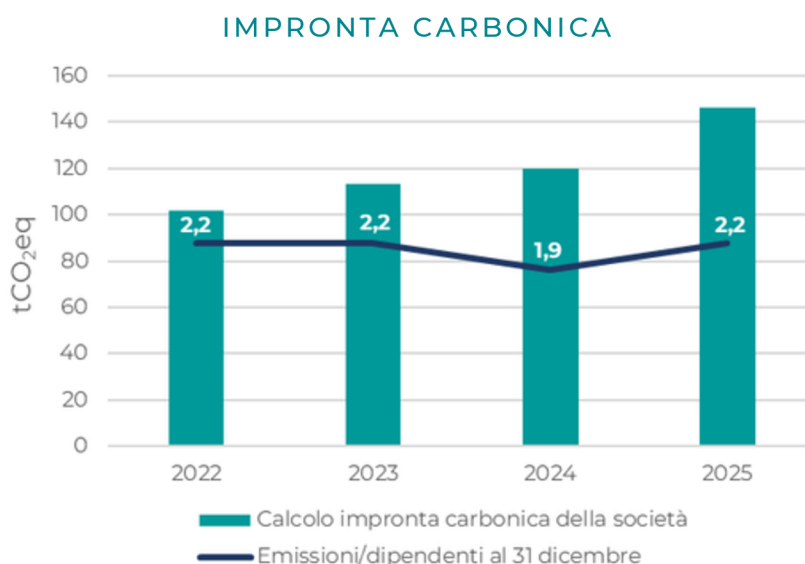


Figura 3: Impronta carbonica aziendale per gli anni 2022-2025

Nel 2025, la maggior parte dei target relativi alle performance ambientali proprie non sono stati rispettati, prevalentemente per ragioni di **ampliamento del personale** (e conseguente aumento delle emissioni correlate agli spostamenti casa-lavoro) e per l'aumento delle **trasferte** con auto aziendali (che genera maggiori consumi ed emissioni), ma anche via aereo o con pernottamenti (che comportano emissioni associate). Quindi, i consumi di energia primaria risultano superiori rispetto al 2024 (da cui si evince il non raggiungimento del target settato in tep); inoltre, le emissioni totali sono significativamente aumentate.

È importante specificare che l'aumento delle emissioni è in piccola parte dovuto anche ad un **affinamento del calcolo nel 2025**, con aggiornamento dei fattori di emissione e introduzione del calcolo delle emissioni associate ai kg di rifiuti smaltiti (precedentemente non considerati perché non monitorati internamente). Nonostante le emissioni, sia complessive sia specifiche, siano aumentate rispetto al 2024, il valore a dipendente risulta in linea con il 2022 e 2023, a testimonianza dell'efficacia delle strategie di mitigazione adottate dall'azienda.

Le azioni più rilevanti in questa direzione includono la possibilità di effettuare **smart-working** e l'incentivazione del **carpooling**, anche tramite messa a disposizione di **un'automobile ibrida dedicata** allo spostamento casa-lavoro. Alternandosi con cadenza mensile, quattro gruppi di lavoratori (tra quelli residenti a maggiore distanza dalla sede aziendale) hanno potuto usufruire di questo servizio.

Target 2026

Con riferimento alle azioni precedentemente descritte e a seguito di una valutazione dei risultati raggiunti, Fedabo S.p.A. SB si pone l'obiettivo di:

1. Mantenere le emissioni generate da ogni lavoratore in termini di tonnellate di CO₂ equivalente al di sotto della soglia delle 2,5 tonnellate;
2. Mantenere la propria impronta carbonica espressa in tonnellate di CO₂ equivalente al di sotto della soglia delle 160 tonnellate (considerando l'attivazione di azioni di compensazione per le emissioni residue);
3. Contenere il proprio consumo di energia primaria (fabbisogno totale di energia elettrica, gasolio e benzina) espresso in MWh.

I target relativi all'anno 2026 sono riportati in termini quantitativi nella tabella sottostante. Si prevedono valori più elevati rispetto al 2025 conseguentemente al trasferimento nella nuova sede del Gruppo Fedabo, più ampia e complessa rispetto all'ufficio precedente. Per contenere questo incremento, il giorno di smart working è stato definito, per tutto il personale, nella giornata di venerdì (durante la quale l'edificio rimarrà chiuso), mitigando così sia i consumi energetici sia le emissioni connesse allo spostamento casa-lavoro.

Azione	Indicatore	Target 2026
Emissioni generate da ogni lavoratore	Totale emissioni (dirette + indirette) (tCO ₂ e) / dipendenti Fedabo S.p.A. SB	< 2,5
Calcolo impronta carbonica della società	Totale emissioni (dirette + indirette) (tCO ₂ e)	< 160
Consumi di energia primaria	Consumi energia primaria (tep) / dipendenti totali del gruppo Fedabo * dipendenti Fedabo S.p.A. SB	< 500
Compensazione volontaria	tCO ₂ e compensate attraverso acquisto di crediti di carbonio rispetto alle emissioni totali (%)	100%

Tabella 4: Target 2026



In ottica di diminuzione della propria impronta carbonica, Fedabo S.p.A. SB intende mantenere e rafforzare alcuni servizi già proposti nell'anno precedente:



Carpooling

Carpooling con auto aziendale ibrida.



Smart working

Soluzioni di **smart working** per ogni dipendente: dal 2026 tutto il personale lavora da remoto il venerdì, permettendo la chiusura della sede e un conseguente risparmio di consumi anche in termini di energia elettrica.



Mobilità sostenibile

Messa a disposizione di servizi di mobilità sostenibile: E – VAI, un servizio di **car sharing elettrico** ed **e-bike aziendali**.



Compensazione volontaria

Meccanismi di compensazione volontaria, tramite l'**acquisto di crediti di carbonio**.

Diffusione di conoscenza e cultura della sostenibilità



Lo statuto di Fedabo S.p.A. SB riporta:

“L'impegno a valorizzare i percorsi di efficientamento energetico e sviluppo sostenibile delle aziende pubbliche e private e delle P.A. in un'ottica di diffusione delle informazioni relative alle migliori tecniche disponibili, sui temi di conoscenza e coscienza ecologica, economia circolare e sostenibilità.”



Attività 2025

In ottica di diffusione delle conoscenze e di promozione di consapevolezza in ambito di efficienza energetica e di sostenibilità, dal 2015 è attiva **Fedabo Academy**, attraverso la quale l'azienda si impegna a condividere le conoscenze specifiche maturate sul campo da parte di manager e tecnici specializzati. Fra le diverse attività e servizi erogati, Fedabo Academy organizza **eventi on-line di stampo divulgativo** a partecipazione gratuita.



In riferimento alle attività di promozione di iniziative formative, nel corso del 2025, Fedabo Academy ha organizzato **17** webinar gratuiti a carattere formativo ed informativo per un corrispettivo di **22 ore** e un totale di 1.758 stakeholder raggiunti.



Gli argomenti approfonditi sono stati molto variegati, includendo i **mercati energetici** e le relative opportunità (ad esempio, Interrompibilità gas), gli incentivi (Transizione 5.0, Conto Termico) e normative (Green Conditionalities, obbligo ISO 50001) per favorire l'**efficientamento energetico**, e le tematiche di **sostenibilità** più rilevanti in termini di obblighi (CBAM, ETS) e spinte di mercato (LCA, EPD, rendicontazione di sostenibilità, Ecovadis). Particolare spazio è stato dedicato anche alla transizione energetica, con approfondimenti su Comunità Energetiche Rinnovabili (CER), biometano e incentivi per impianti fotovoltaici.

A questo impegno si sommano anche le ore di formazione che i dipendenti di Fedabo S.p.A hanno tenuto, a titolo gratuito, esternamente all'organizzazione di Fedabo Academy, in contesti come convegni ed eventi organizzati da terzi o corsi universitari. Le ore complessive dedicate dagli esperti Fedabo nel 2025 sono state **24 ore**, tra partecipazione a **convegni** organizzati da associazioni di categoria (Assocamuna) o da enti esterni (Futura Lab Brescia, Montel Energy Days) e interventi presso **corsi universitari** di vari atenei, tra cui l'Università degli Studi di Brescia, l'Università Cattolica del Sacro Cuore e l'Università degli studi di Firenze.

Risultati raggiunti

Di seguito vengono riportati i risultati raggiunti dall'implementazione delle azioni precedentemente descritte per l'anno preso in considerazione.

Azione	Indicatore	Stato 2024	Target 2025	Stato 2025	
Ore docenza gratuite tenute da Fedabo Academy aperte agli stakeholder	Ore webinar Fedabo Academy ed eventi di sensibilizzazione	37,5 (27,5 + 10)	> 35	46 (22+24)	✓
Numero stakeholder partecipanti a docenze gratuite organizzate da Fedabo Academy	Numero partecipanti	1.402	> 1.300	1.758	✓

Tabella 5: Risultati 2025

Nel 2025 sono stati raggiunti e ampiamente superati entrambi i target prestabiliti. Questo sottolinea l'importanza che Fedabo attribuisce ad una corretta ed efficace divulgazione di informazioni relative alle tematiche energetiche e di sostenibilità e alle esigenze di privati e aziende, con l'obiettivo di migliorare costantemente la qualità del servizio offerto alla comunità e ai propri clienti.

Target 2026

Con riferimento alle azioni precedentemente descritte e a seguito di una valutazione dei risultati raggiunti, Fedabo S.p.A. SB si pone di raggiungere gli obiettivi riassunti in tabella.

Azione	Indicatore	Target 2026
Ore docenza gratuite tenute da Fedabo Academy aperte agli stakeholder	Ore webinar Fedabo Academy ed eventi di sensibilizzazione	> 40
Numero stakeholder partecipanti a docenze gratuite organizzate da Fedabo Academy	Numero partecipanti	> 1.500

Tabella 6: Target 2026

Anche per l'anno 2026, l'azienda si ripropone di svolgere attività di sensibilizzazione all'interno di eventi organizzati da terzi. In ottica di diffusione della conoscenza in ambito di sostenibilità ed energia, Fedabo S.p.A. SB rinnova il suo impegno a partecipare e/o a redigere articoli e documenti tecnici che aiutino i portatori di interesse ad approfondire specifiche tematiche legate a sostenibilità ed energy management.

Creazione di valore presso il territorio e la comunità

“ **Lo statuto di Fedabo S.p.A. SB riporta:**

“Proporsi come punto di riferimento d'eccellenza in ambito di innovazione sostenibile e guida pratico-strategica per tutte le aziende, istituzioni, comuni, organizzazioni, scuole e cittadini, anche attraverso l'impegno a contribuire con donazioni in tempo e/o denaro per promuovere progetti di sviluppo sostenibile, sensibilizzare sulla tematica ambiente e operare per la conservazione o il ripristino di beni di interesse paesaggistico.”



Attività 2025

Fedabo è da sempre attenta al tema della solidarietà, non solo attraverso importanti erogazioni liberali, ma anche mediante progetti concreti, realizzati dai propri dipendenti.

Il **volontariato aziendale** è infatti un aspetto che l'azienda incoraggia, supporta e organizza, proprio grazie alla partecipazione attiva dei propri collaboratori. Si portano così avanti attività finalizzate ad un **sostegno concreto alla comunità** e alle associazioni che operano sul territorio su cui Fedabo opera.

Dal 2021, Fedabo promuove anche un progetto a sostegno della salvaguardia e riqualificazione degli ecosistemi del territorio, con particolare attenzione alle aree boschive. Negli anni (2022-2025), Ecosistema Fedabo ha promosso la piantumazione di oltre 100 alberi autoctoni e la riqualifica di 8.720 metri di sentieri e 72.150 m² di superficie boschiva. Nel 2025, in particolare, è stato continuato un progetto di **riqualificazione boschiva e gestione attiva e sostenibile** di tre ettari di territorio presso il Comune di Artogne (BS), in collaborazione con il Consorzio Forestale della Bassa Valle Camonica.

Come negli anni precedenti, anche nel 2025, Fedabo S.p.A. ha ritenuto importante creare e promuovere percorsi di **collaborazione con Scuole e Università** attivando diversi tirocini curriculari ed extra-curriculari con poli accademici e percorsi di Formazione Scuola Lavoro con istituti scolastici del territorio.

In particolare, è stato riproposto il **Progetto VOCE**, progetto innovativo che ha permesso agli studenti coinvolti di partecipare ad un programma di approfondimento del tema delle **Comunità Energetiche Rinnovabili (CER)**.



Le attività si sono svolte sotto forma di lezioni frontali, laboratori pratici e uscite sul territorio. I ragazzi coinvolti, suddivisi in gruppi, hanno ipotizzato delle possibili Comunità Energetiche Rinnovabili, valutando eventuali impianti da aggiungere, iniziative sociali da promuovere, imprese ed enti da coinvolgere e costruendo un sito web che raccogliesse tutte le informazioni sulla propria CER.

Inoltre, è stato sviluppato e avviato **Futuro Lab**, un più ampio progetto di collaborazione con Istituti di Istruzione Superiore locali e con altre realtà aziendali del territorio, allo scopo di incentivare la diffusione di percorsi di alternanza scuola-lavoro strutturati ed efficaci, contribuendo a favorire l'approccio dei giovani al mondo del lavoro e valorizzare ulteriormente l'esperienza scolastica.



Nel 2025, sempre in relazione alle **CER**, l'azienda ha proseguito il suo impegno a favore della comunità, offrendo attività di divulgazione e consulenza, fornendo supporto agli enti pubblici nella partecipazione a bandi regionali e nella realizzazione di studi di prefattibilità.



COMUNITÀ PRATICA
Imprese protagoniste del cambiamento

Infine, nel 2025 **Comunità Pratica** (fondata nel 2023 da Fedabo in collaborazione con altre aziende del territorio) si è strutturata come **associazione**, in modo da poter meglio perseguire le iniziative ad impatto positivo sulla comunità in termini di sviluppo ambientale, sociale e culturale. La nuova configurazione giuridica ha infatti permesso di divenire un polo attrattivo per un maggior numero di aziende: nel 2025 si è passati da 13 a 18 aderenti, con un'ulteriore crescita prevista nei primi mesi del 2026.

Tra i progetti più rilevanti rientra sicuramente **“STEM in genere”**, che ha permesso ad oggi di coinvolgere oltre 5.000 alunni e alunne nella provincia di Brescia in laboratori e momenti formativi finalizzati a promuovere l'equilibrio di genere nello studio di discipline STEM (Scientifiche, Tecnologiche, Ingegneristiche e Matematiche). Il progetto, avviato nel 2024, è stato riproposto nel 2025 e confermato anche per l'anno 2026.

Partito nel 2025 ma previsto anche per il 2026, un progetto formativo in collaborazione con Giornale di Brescia, Incitement Italy ETS e ITS Machina Lonati ha permesso di stimolare l'iniziativa imprenditoriale nei giovani studenti e promuovere una cultura dell'innovazione e della sostenibilità. Infine, un'importante iniziativa proposta nel 2025 è stata la firma di un protocollo d'intesa con la rete “A scuola contro la violenza sulle donne”, che ha portato alla realizzazione di incontri formativi sul tema nelle scuole e di due mostre dedicate.

Risultati raggiunti

Le iniziative intraprese nell'anno 2025 descritte nel paragrafo precedente sono state monitorate attraverso gli indicatori sintetizzati in Tabella.

Azione	Indicatore	Stato 2024	Target 2025	Stato 2025	
% del fatturato da destinare a progetti di sviluppo sostenibile (comprese donazioni e contratti pro bono)	% progetti sviluppo sostenibile / EBIT	/	3%	3%	✓
Servizi dedicati alla comunità	Ore lavorative dedicate al supporto ad associazioni e attività sul territorio	1.481	> 1.200	1.582	✓
	Ore lavorative (a dipendente) dedicate al supporto ad associazioni e attività sul territorio	23,2	> 25	27,5	✓
Tirocini attivati in convenzione con istituti scolastici ed università	Ore di tirocinio/FSL svolte durante il periodo di riferimento	5.920 (3.920 + 2.000)	> 2.500	3.473 (2.384+1.089)	✓

Tabella 7: Risultati 2025

La percentuale di EBIT (utile ante oneri finanziari e imposte) destinata a progetti di sviluppo sostenibile è stata mantenuta rispetto al target prefissato; non appare confrontabile con l'anno precedente in quanto fino al 2024 il valore veniva calcolato sul fatturato. La variazione del KPI permette di uniformare e rendere comparabili tra loro gli indicatori di tutte le ragioni sociali appartenenti al gruppo Fedabo Holding SB.

Per quanto riguarda le ore di lavoro dedicate al supporto delle associazioni e alle attività realizzate sul territorio, il target relativo alle **ore totali** è stato ampiamente superato; in questo indicatore sono state considerate tutte le ore dedicate a servizi alla comunità, al progetto VOCE e a Futuro Lab e ai progetti CER (Comunità Energetiche Rinnovabili), incluse quelle di ricerca e sviluppo dedicata. Anche il **rapporto tra ore totali e numero di dipendenti medi** nell'anno restituisce un valore superiore rispetto all'obiettivo prefissato.

Il target relativo alle ore di tirocinio, invece, è stato raggiunto e ampiamente superato; un apporto significativo è sicuramente fornito dal **progetto VOCE** con le scuole superiori, che ha impegnato 1.089 ore. Tuttavia, 2.384 sono state svolte nel contesto di percorsi di tirocinio individuale, principalmente universitario. Nonostante il valore complessivo non raggiunga il picco di ore registrato nel 2024 (prevalentemente dovuto a tirocini universitari), il trend sul periodo 2022-2025 registra comunque un quantitativo in leggera crescita, a testimonianza del costante impegno aziendale nel tempo.

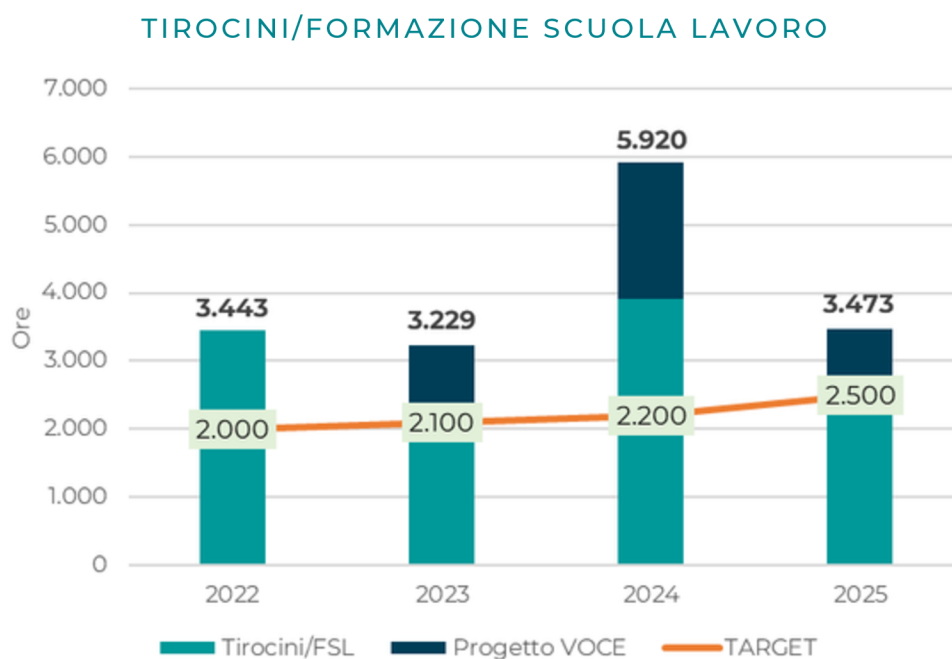


Figura 4: Tirocini/Formazione scuola-lavoro per gli anni 2022-2025

Target 2026

Con riferimento alle azioni precedentemente descritte e a seguito di una valutazione dei risultati raggiunti, Fedabo S.p.A. SB si pone i seguenti obiettivi:

- 1-** Mantenere una percentuale del 3% dell'EBIT da destinare a progetti di sviluppo sostenibile;
- 2-** Incrementare le ore lavorative dedicate al supporto ad associazioni e attività sul territorio, proseguendo anche la divulgazione in ambito CER;
- 3-** Consolidare i rapporti di collaborazione con Università e Scuole, anche attraverso il progetto Futuro Lab e riproponendo il Progetto VOCE;
- 4-** Promuovere un sostegno collettivo alla comunità attraverso Comunità Pratica.

Azione	Indicatori	Target 2026
% dell'EBIT da destinare a progetti di sviluppo sostenibile (comprese donazioni e contratti pro bono)	% progetti sviluppo sostenibile / EBIT	3%
Servizi dedicati alla comunità	Ore lavorative dedicate al supporto ad associazioni e attività sul territorio	> 1.300
	Ore lavorative (a dipendente) dedicate al supporto ad associazioni e attività sul territorio	> 25
Tirocini attivati in convenzione con istituti scolastici ed università	Ore di tirocinio/FSL svolte durante il periodo di riferimento	> 2.700

Tabella 8: Target 2026

Promozione della salute e del benessere delle persone

Lo statuto di Fedabo S.p.A. SB riporta:

“L'attenzione alla cura delle persone e al loro benessere all'interno dell'ambiente lavorativo, attraverso un sistema di welfare, benefit e soluzioni di flessibilità, oltre che un impegno allo sviluppo del potenziale e della soddisfazione personale di ciascuno con programmi dedicati di formazione e crescita.”



Attività 2025

Fedabo S.p.A. è formata da un team di professionisti che, con il loro bagaglio culturale e personale, costituiscono il cuore pulsante dell'azienda. Sono le persone a generare la solidità e la qualità dei servizi di Fedabo e, per garantire questo valore, l'azienda si impegna a creare un ambiente di lavoro sereno, piacevole e stimolante.

Fedabo, pertanto, si impegna a garantire benessere all'interno dell'ambiente lavorativo attraverso un sistema di welfare, benefit e soluzioni di flessibilità oltre allo sviluppo del potenziale e della soddisfazione personale di ciascuno con programmi dedicati di formazione e crescita.

Ogni anno, l'azienda si impegna a investire nel benessere dei lavoratori attraverso **percorsi di formazione** strutturati, **accesso ad un conto welfare individuale** con assegnazione di un premio annuale, iniziative e servizi per tutto il personale e possibilità di **orario flessibile e smartworking**.

Per quanto riguarda i servizi ai lavoratori, è tutto gestito in modo cumulato da Fedabo Holding. Nel 2025 sono stati proposti alla forza lavoro dell'intero Gruppo numerosi benefit e servizi, tra cui:



Promozione di **abitudini salutari** (anche nel contesto del Programma WHP): frutta fresca di stagione, spuntini salutari, acqua e bevande calde da distributori automatici disponibili ogni giorno gratuitamente; l'iniziativa "un caffè salutare", tramite cui l'azienda copre i costi del caffè per quei dipendenti che si recano al vicino River Oglio Bike Bar a piedi o in bicicletta (diverse bici sono state messe a disposizione dall'azienda stessa);



Promozione della salute fisica e mentale tramite **corso di yoga settimanale** in ufficio, giornate di **visite mediche specialistiche** e **sedute convenzionate con professionisti** (es. osteopata, psicologo); teleassistenza medica tramite app Mediphonica;



La possibilità di affidare commissioni personali al servizio del "**maggiordomo aziendale**", che include persone con disabilità di una cooperativa locale allo scopo di promuovere inclusione, integrazione e sviluppo personale attraverso lo svolgimento di attività utili per la forza lavoro aziendale.



Altri servizi di varia natura: stireria aziendale, consegna e ritiro di abiti da parte di una sarta per riparazioni e piccole modifiche, biblioteca per adulti e per bambini a disposizione dei dipendenti e dei loro figli.

Risultati raggiunti

Le iniziative intraprese nel 2025 descritte nel paragrafo precedente sono state monitorate attraverso gli indicatori sintetizzati in Tabella.

Azione	Indicatore	Stato 2024	Target 2025	Stato 2025	
Ore di formazione per dipendente	Ore di formazione erogate / dipendenti medi	52,1*	> 50	48,9	≈
Welfare in relazione all'utile	Welfare / utile (%)	7,5%	10%	8,5%	X

Tabella 9: Risultati 2025

*Il dato 2024 è stato rivisto proporzionandolo sul numero di dipendenti medi (precedentemente il calcolo era rapportato ai dipendenti al 31/12)

Nel corso del 2025, ogni dipendente ha ricevuto in media **49 ore di formazione**, non raggiungendo per poco il target ma registrando comunque un quantitativo significativo di ore dedicate all'aggiornamento e accrescimento delle competenze delle risorse. Tra i corsi erogati, è stato dedicato particolare spazio a formazione intra-area nel contesto del Gruppo Fedabo, per permettere al personale di approfondire temi e servizi trattati dai colleghi.

Il monitoraggio e target relativo ai servizi gratuiti erogati ai dipendenti (benefit) non verrà più verificato a partire dal 2025, in quanto è gestito da Fedabo Holding (gli obiettivi sono quindi trasferiti sulla capogruppo). Per quanto riguarda il welfare (target non raggiunto), si segnala che dal 2025 il dato comprende il welfare erogato al personale di Fedabo S.p.A. e la porzione destinata alla forza lavoro di Fedabo Holding.

Target 2026

Con riferimento alle azioni descritte in precedenza e a seguito di una valutazione dei risultati raggiunti, l'azienda si pone l'obiettivo di:

- 1- Incrementare le ore di formazione per dipendente;
- 2- Mantenere al 10% la percentuale di EBIT erogata in forma di welfare al personale (si considera dato complessivo di Gruppo che include porzione destinata alle risorse di Fedabo Holding).

Azione	Indicatore	Target 2026
Ore di formazione per dipendente	Ore di formazione erogate / dipendenti medi	> 50
Welfare su EBIT	Welfare / EBIT	10%

Tabella 10: Target 2026

In ottica di perseguimento degli obiettivi sopra descritti, per il 2025, Fedabo S.p.A. SB intende continuare il suo impegno con il **Progetto WHP Lombardia** (Luoghi di lavoro che Promuovono Salute) per la promozione di stili di vita salutari sul luogo di lavoro. Inoltre, verranno riproposte tutte le iniziative già attive, valutando ulteriori opportunità.

La nuova sede, con trasferimento a inizio 2026, prevede spazi dedicati alla popolazione aziendale anche per attività sportive e ricreative, grazie alla presenza di palestra, terrazzo, stanza del sale e area verde esterna. Nel 2026, si prevede inoltre di avviare ulteriori progetti e convenzioni per servizi al benessere della persona, tra cui **l'installazione di un distributore di pasti salutari**, per offrire un'alternativa ai lavoratori e lavoratrici che si fermano in ufficio durante la pausa pranzo.

Proseguirà anche il progetto **Maggiordomo aziendale**, la collaborazione con una comunità locale di ragazzi affetti da disabilità che consente ai dipendenti di sbrigare incombenze personali, supportando allo stesso tempo una cooperativa sociale.

Nel 2026 verranno riproposti **corsi di formazione** su hard skills (quali ad esempio l'utilizzo di Excel) e su tematiche trasversali (time management, negoziazione strategica, comunicazione e gestione del cliente), strutturati in base al ruolo e alle competenze necessarie ai diversi livelli di responsabilità.

↘ **RISULTATI 2025 E TARGET 2026**

A conclusione di questa quarta Relazione di Impatto di Fedabo S.p.A. SB, condotta per l'anno 2025, si riassumono nella tabella seguente le aree di impatto, le azioni e gli indicatori di valutazione, come presentati nei precedenti paragrafi.

Per rendere chiaro e trasparente il resoconto sotto riportato, vengono inoltre presentati i valori target degli obiettivi 2026 nella colonna adiacente ai valori attuali, calcolati per il 2025, in modo da rendere immediato il confronto tra lo stato attuale e gli obiettivi che Fedabo si è posta.

PERFORMANCE ENERGETICA ED AMBIENTALE DEGLI STAKEHOLDERS

Azione	Indicatore	Stato 2025	Target 2026
Risparmi conseguiti dai clienti attraverso i servizi EPC + SPPA	Riduzione consumi [tep]	172,7	> 65
Risparmi energetici ottenuti tramite interventi di efficienza energetica attestati da TEE e su impianti di cogenerazione ad alto rendimento (CAR) ed attestati da TEE CAR	Risparmi energetici (tep)	37.398	> 35.180

PERFORMANCE ENERGETICA ED AMBIENTALE DI FEDABO SPA SB

Azione	Indicatore	Stato 2025	Target 2026
Emissioni generate da ogni lavoratore	Totale emissioni (dirette + indirette) (tCO ₂ e) / dipendenti medi	12,2	< 2,5
Calcolo impronta carbonica della società	Totale emissioni (dirette + indirette) (tCO ₂ e)	146,2	< 160
Consumi di energia primaria	Consumi energia primaria (MWh)	225	< 500
Compensazione volontaria	tCO ₂ e compensate attraverso acquisto di crediti di carbonio rispetto alle emissioni totali (%)	100%	100%

DIFFUSIONE DI CONOSCENZA E CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ

Azione	Indicatore	Stato 2025	Target 2026
Ore docenza gratuite tenute da Fedabo Academy aperte agli stakeholder	Ore webinar/eventi Fedabo Academy	46 (22+24)	> 40
Numero stakeholder partecipanti a docenze gratuite organizzate da Fedabo Academy	Numero partecipanti	1.758	> 1.500

CREAZIONE DI VALORE PRESSO IL TERRITORIO E LA COMUNITA'

Azione	Indicatore	Stato 2025	Target 2026
% del fatturato da destinare a progetti di sviluppo sostenibile (comprese donazioni e contratti pro bono)	% progetti sviluppo sostenibile / fatturato	3%	3%
Servizi dedicati alla comunità	Ore lavorative totali dedicate al supporto ad associazioni e attività sul territorio	1.582	> 1.300
	Ore (a dipendente) dedicate al supporto ad associazioni e attività sul territorio	27,5	> 25
Tirocini attivati in convenzione con istituti scolastici ed università	Ore di tirocinio/FSC svolte durante il periodo di riferimento	3.473 (1.089 progetto Voce)	> 2.700

PROMOZIONE DELLA SALUTE E DEL BENESSERE DELLE PERSONE

Azione	Indicatore	Stato 2025	Target 2026
Ore di formazione per dipendente	Ore di formazione erogate / dipendenti medi	48,9	> 50
Welfare su EBIT	Welfare / EBIT	8,5%	10%

APPENDICE 1 - GLOSSARIO

CARBON FOOTPRINT

Analisi finalizzata alla quantificazione degli impatti emissivi associati a un prodotto, processo o attività. Consente alle organizzazioni di predisporre un inventario delle emissioni di gas ad effetto serra secondo le norme UNI EN ISO 14064 e 14067, considerando sia gli aspetti direttamente riconducibili all'Organizzazione, sia quelli indiretti generati da attività a monte e a valle. Nel calcolo della Carbon Footprint si considerano tre diverse categorie:

- **Scope 1** – emissioni dirette, prodotte da sorgenti di proprietà o controllate dalla società in esame
- **Scope 2** - emissioni indirette, derivanti dalle operazioni della società in esame ma che si verificano da sorgenti possedute o controllate da soggetti esterni; in particolare sono le emissioni dovute alla produzione di energia acquistata e usata
- **Scope 3**- rientrano altre emissioni dovute ad attività a monte o a valle delle operazioni della società in esame

CARBON NEUTRALITY

L'obiettivo della strategia *carbon neutral* consiste nel raggiungimento di un equilibrio tra le emissioni di gas effetto serra dirette prodotte dalle attività aziendali e quelle evitate e/o assorbite dall'atmosfera, secondo una traiettoria di riduzione definita dall'azienda. Il bilanciamento delle emissioni avviene attraverso la compensazione delle emissioni residue attraverso la riduzione delle stesse al di fuori della catena di valore aziendale o il loro sequestro / assorbimento.

CO₂ EQUIVALENTE

È un'unità di misura che permette di pesare emissioni di gas serra diversi con diversi effetti climalteranti. La quantità di CO₂ equivalente è calcolata moltiplicando la massa di un dato gas serra per il suo potenziale di riscaldamento globale (GWP).

COMPENSAZIONE VOLONTARIA

Le compensazioni volontarie sono un meccanismo che permette alle organizzazioni di compensare le proprie emissioni di CO₂ attraverso il supporto a progetti certificati di riduzione delle emissioni, i quali contribuiscono al raggiungimento delle zero emissioni a livello globale.

CREDITI DI CARBONIO

I crediti di carbonio, o *carbon credits*, fanno parte degli strumenti di compensazione volontaria. In particolare, rappresentano un titolo con il quale le aziende possono ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, supportando progetti nazionali e internazionali orientati alla promozione dello sviluppo sostenibile.

APPENDICE 1 - GLOSSARIO

Ciò consente di compensare le emissioni bilanciandole con altre iniziative di tutela ambientale, soprattutto nei paesi in via di sviluppo.

Il credito di carbonio è una vera e propria unità di carattere finanziario che rappresenta la rimozione di una tonnellata di CO₂ equivalente dall'atmosfera. Trattandosi di crediti di carbonio certificati, per ogni progetto di compensazione è necessaria la certificazione da parte di enti terzi indipendenti, che verifichino che il progetto sia stato sviluppato secondo determinati requisiti.

EBIT

L'EBIT (Earnings Before Interest and Taxes) in italiano "Risultato Operativo", è un indicatore di redditività che misura il profitto generato da un'azienda prima della deduzione degli interessi passivi e delle imposte. Questo valore rappresenta il risultato operativo netto delle attività produttive di un'impresa, isolando gli effetti della gestione finanziaria e fiscale.

EPC – ENERGY PERFORMANCE CONTRACT

Il Contratto a Garanzia di Risultato (EPC o Energy Performance Contract) è un accordo stipulato tra il cliente e la stessa Fedabo S.p.A. SB con lo scopo di realizzare un intervento migliorativo in termini di efficienza energetica. I pagamenti, a fronte di tale intervento, sono effettuati in funzione del livello di miglioramento dell'efficienza energetica stabilito contrattualmente.

L'obiettivo principale di tale servizio è supportare le organizzazioni nella realizzazione degli interventi di efficientamento energetico con soluzioni chiavi in mano ed a garanzia di risultato, comprensive dell'investimento iniziale e basate su una condivisione dei risparmi.

NET ZERO

L'obiettivo della strategia net zero consiste nella riduzione delle emissioni dirette ed indirette di gas climalteranti generate dalle attività aziendali in linea con la traiettoria 1,5°C e nella neutralizzazione delle emissioni residue non eliminabili dalle attività aziendali, attraverso il sequestro/assorbimento delle stesse.

TEE – TITOLI DI EFFICIENZA ENERGETICA

Sono titoli negoziabili emessi dal Gestore dei Mercati Energetici (GME) attestanti il risparmio energetico riconosciuto. La dimensione commerciale di ogni Certificato Bianco è pari a 1 tonnellata equivalente di petrolio (tep). Il GME emette, altresì, TEE attestanti interventi di risparmio energetico ottenuti su impianti di cogenerazione ad alto rendimento.

APPENDICE 1 - GLOSSARIO

TONNELLATE EQUIVALENTI DI PETROLIO

La tonnellata di petrolio equivalente (TEP) è un'unità di energia definita come la quantità di energia rilasciata bruciando una tonnellata di petrolio greggio. Si tratta di circa 42 gigajoule o 11.630 megawattora. È un metodo utilizzato per misurare il consumo di energia rispetto alla produttività economica e si basa sul valore energetico del petrolio.



Certified



Corporation

FEDABO

Società Benefit

Via Valeriana, 14 – 25047
Darfo Boario Terme (BS)
Tel: 0364/538000
Email: fedabo@fedabo.com