

RELAZIONE D'IMPATTO

2025



AGENDA

Chi siamo	02
I valori che guidano Fedabo Holding	04
Finalità di beneficio comune di Fedabo Holding	05
Aree di impatto	07
Promozione culturale per comunità e collaboratori	09
Attività 2025	10
Risultati raggiunti	11
Target 2026	12
Creazione di valore sul territorio e presso la comunità	13
Attività 2025	14
Risultati raggiunti	15
Target 2026	16
Promozione della salute e del benessere dei dipendenti	17
Attività 2025	18
Risultati raggiunti	20
Target 2026	21
Impatto ambientale dell'azienda	22
Attività 2025	23
Risultati raggiunti	24
Target 2026	25
Partnership e collaborazioni per obiettivi ESG	26
Attività 2025	27
Risultati raggiunti	29
Target 2026	29
Risultati 2025 e Target 2026	30
Appendice 1 - Glossario	33



CHI SIAMO

LA NOSTRA MISSION:

Siamo un laboratorio di sostenibilità e innovazione che unisce, sotto un'unica identità, imprese impegnate ad aiutare le aziende a stare nel tempo anche in ottica di fare di più con meno, rendendo la sostenibilità parte integrante del proprio modello di business.

Fedabo Holding S.r.l. SB nasce a febbraio 2024 come società holding operativa, con la finalità di essere incubatore di soluzioni innovative per la sostenibilità aziendale. Offrendo servizi alle proprie controllate, si allinea ai valori di efficienza energetica, tutela ambientale e sostenibilità ESG (ambientale, sociale e di governance) che guidano le aziende controllate nella loro attività quotidiana. Le aziende controllate da Fedabo Holding sono: Fedabo S.p.A. SB, Green Evolution S.r.l. SB e, dal 2025, EffAI S.r.l. SB.

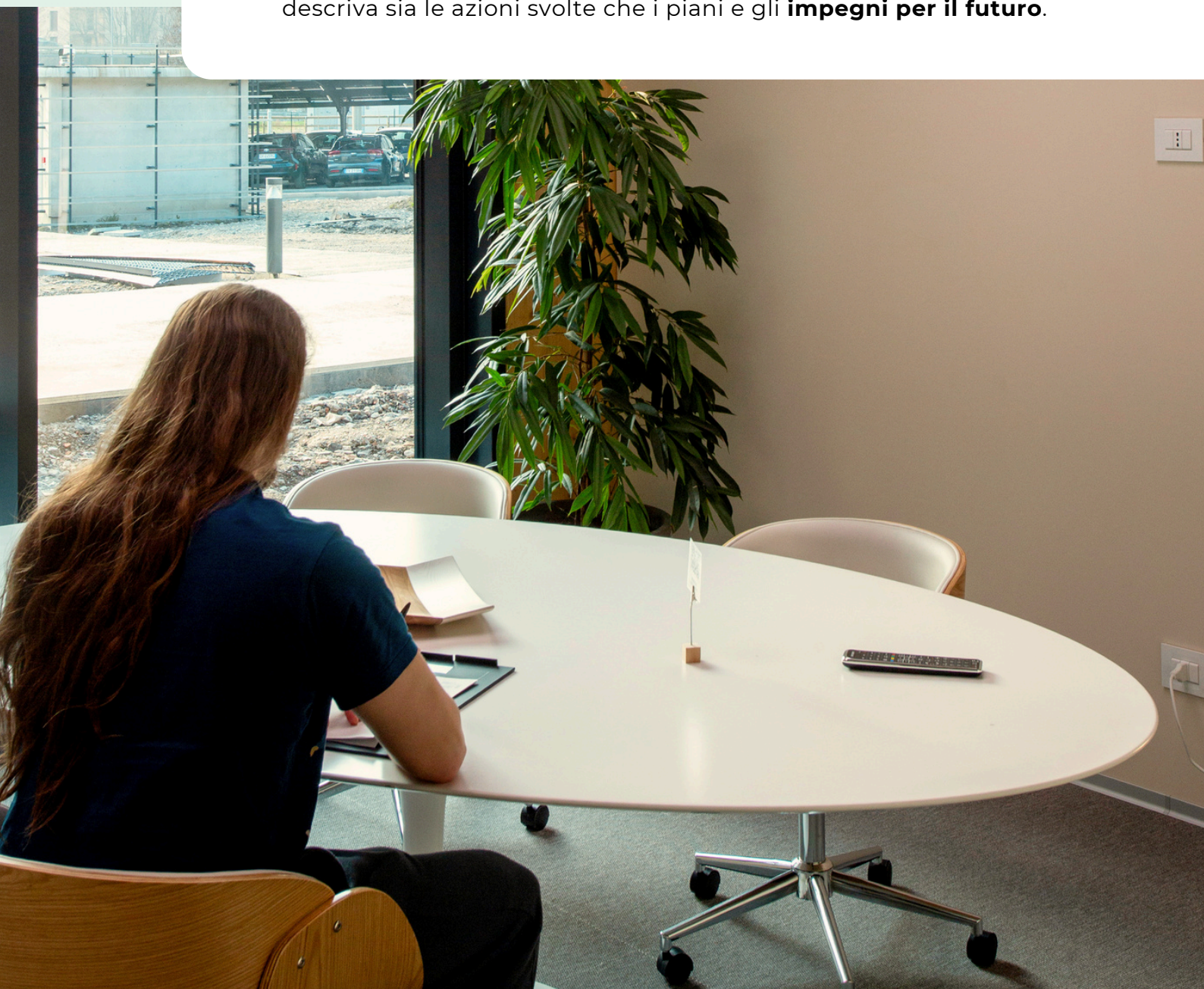
Costruiamo un futuro in cui le imprese, pur nella loro diversità, condividano una visione comune: innovare per rigenerare, crescere per trasformare, agire per un impatto positivo e duraturo.

Come suggerito anche dalla **vision** aziendale, sin dalla sua fondazione, Fedabo Holding ha riconosciuto la propria responsabilità e il desiderio di promuovere un modello economico rigenerativo. Per questo ha scelto di adottare lo status giuridico di Società Benefit, sancendo nel proprio statuto l'impegno a generare un impatto positivo su società, territorio e ambiente.

Col termine **Società Benefit** (o Benefit Corporation) si identifica una nuova forma giuridica d'impresa, introdotta in Italia con la Legge n. 208 del 28 dicembre 2015. Questa è espressione di un paradigma più evoluto, che integra nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

Le imprese che diventano Società Benefit si impegnano a:

- Incorporare nel proprio Statuto, oltre agli obiettivi di profitto, **finalità di beneficio comune**;
- **Misurare** i propri **impatti** e comunicarli annualmente in maniera trasparente e completa attraverso una relazione di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli **impegni per il futuro**.



I valori che guidano Fedabo Holding

L'azienda si impegna ad operare con franchezza e veridicità nelle relazioni, nelle comunicazioni, e nello svolgimento delle sue attività, ispirandosi ai seguenti **valori**:



Onestà e imparzialità

L'onestà e l'imparzialità come qualità umane dell'agire e comunicare in maniera sincera, leale e limpida.



Crescita continua

Fedabo Holding persegue il valore della crescita continua, intesa come competenze personali e professionali, accrescimento interno in termini di numero di collaboratori.



Solidarietà

Fedabo Holding è impegnata attivamente anche in ambito sociale ed al servizio alla comunità, promuovendo iniziative orientate alla sostenibilità sul territorio, che favoriscano una crescita equilibrata ed una migliore distribuzione del benessere.

Inoltre, la qualità, il rispetto per l'ambiente, la sicurezza sul lavoro e la valorizzazione del territorio rappresentano per Fedabo Holding S.r.l. SB un importante vantaggio competitivo che vede coinvolto direttamente tutto il management e i dipendenti.

Finalità di beneficio comune di Fedabo Holding

Fedabo Holding, in qualità di Società Benefit, ha integrato nel proprio statuto **cinque finalità di beneficio comune**, impegnandosi ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.



Le cinque finalità di beneficio comune nello Statuto di Fedabo Holding sono:

1.

Impegnarsi ad operare con responsabilità, trasparenza e inclusività, contribuendo fattivamente alla **crescita sociale ed etica delle comunità e promuovendo cultura** e sensibilità attraverso eventi e incontri organizzati.

2.

Creare valore sul territorio tramite la partecipazione diretta e indiretta ad attività di volontariato sociale, e attraverso sponsorizzazioni e sostegno economico, a beneficio di persone, imprese ed enti locali.

3.

Costruire una cultura aziendale che valorizzi lo **sviluppo del pieno potenziale delle persone** e dei talenti individuali attraverso un ambiente aziendale favorevole.

4.

Monitorare e contenere il proprio impatto ambientale, in particolare attraverso il calcolo delle emissioni di gas climalteranti e l'implementazione di azioni volte a ridurle e a compensarle.

5.

Istituire **collaborazioni con organizzazioni no-profit, pubblica amministrazione e aziende** private che perseguono uno scopo allineato e sinergico a quello della società.

Tali finalità hanno guidato l'elaborazione della presente Relazione d'Impatto, permettendo di identificare specifiche aree di azione: per Fedabo Holding misurare i propri risultati non è solamente un dovere, ma una spinta al miglioramento continuo, fissando traguardi sempre più ambiziosi.





➤ AREE DI IMPATTO

Secondo gli obblighi stabiliti dalla Legge 28-12-2015 n.208 (commi 376-384) in materia di Società Benefit, Fedabo Holding S.r.l. SB è tenuta a misurare il proprio impatto attraverso la presente Relazione di Impatto, da redigere annualmente.

Pertanto, in linea con i propri obiettivi e valori aziendali, l'azienda illustra in questo documento gli impatti generati nelle aree di beneficio comune individuate.



**Promozione culturale
per comunità e
collaboratori**



**Creazione di valore sul
territorio e comunità**



**Promozione della
salute e del benessere
dei dipendenti**



**Impatto ambientale di
Fedabo Holding S.r.l. SB**



**Partnership e
collaborazioni per gli
obiettivi ESG**

Ad ogni area d'impatto viene dedicato un capitolo che si articola nei seguenti paragrafi:



Attività 2025: descrizione dell'azione promossa da Fedabo Holding nel corso dell'anno di riferimento (2025).



Risultati raggiunti: descrizione dell'effetto prodotto rispetto all'obiettivo della finalità di beneficio comune, rappresentato (ove possibile) con indicatori di tipo qualitativo o quantitativo.



Target 2026: obiettivi fissati dall'azienda per l'anno successivo a quello preso in considerazione nella presente relazione (2026).

Promozione culturale per comunità e collaboratori

Lo statuto di Fedabo Holding riporta l'impegno dell'azienda ad operare con responsabilità, trasparenza ed inclusività, contribuendo fattivamente alla crescita sociale ed etica della comunità e promuovendo cultura e sensibilità attraverso eventi e incontri organizzati.



Attività 2025



Fedabo Holding considera di fondamentale importanza l'organizzazione di **eventi formativi e informativi** a fine di promuovere la crescita culturale della forza lavoro interna e della comunità in cui l'azienda opera: la trasmissione di sapere ed esperienza supporta infatti un ampliamento degli orizzonti e contribuisce a costruire una società più consapevole, inclusiva e innovativa.

Nel 2025, l'azienda si è concentrata prevalentemente sull'organizzazione di eventi dedicati alla **forza lavoro interna** (con partecipazione su base volontaria). In particolare, sono stati organizzati alcuni **momenti di condivisione**, tra cui un'uscita serale a Milano per assistere ad uno spettacolo teatrale, una camminata con cena presso il Rifugio Val Sorda (Vallecamonica, BS), una visita guidata gratuita per i dipendenti al Festival Inciso a Capo di Ponte (BS) e la partecipazione al Festival Francescano (Bologna).

Come ogni anno, si è tenuto il **bike to work day**, con bicicletta in pausa pranzo verso un punto designato per un pranzo condiviso all'aria aperta. Sempre in orario lavorativo, è stato aperto un **incontro con un esperto** per approfondire e commentare lo scenario macroeconomico attuale.

Inoltre, sono stati organizzati vari **momenti formativi** su tematiche di interesse condiviso (nutrizione, lettura busta paga, finanza personale), che non sono tracciati negli indicatori per non reperibilità dei dati ma che verranno riproposti e monitorati nel 2026.

In merito agli incontri aperti alla **comunità**, si è tenuto nel 2025 un solo evento presso il comune di Sarnico per favorire **sensibilizzazione** su temi di consumo energetico dell'Intelligenza Artificiale e CER (Comunità Energetiche Rinnovabili), in occasione della giornata "M'illumino di meno". Alcuni specialisti delle società del Gruppo hanno dedicato il loro tempo per informare su temi di **risparmio energetico**.

Risultati raggiunti

Come anticipato, nel 2025 non ci si è particolarmente concentrati sugli eventi aperti alla comunità; i target relativi a questi indicatori sono stati quindi raggiunti parzialmente o non monitorati.

Per quanto riguarda gli **eventi rivolti alla forza lavoro interna**, invece, è stato superato l'obiettivo del numero di eventi organizzati, raggiungendo un totale di 6 al netto dei momenti formativi non monitorati.

Per quanto riguarda la **partecipazione media**, invece, il target non è stato raggiunto ma la percentuale risulta comunque **superiore al 60%**, a dimostrazione dell'interesse di molti lavoratori verso questo tipo di iniziative.

Azione	Indicatore	Target 2025	Stato 2025	
Organizzazione di eventi per divulgazione e promozione culturale aperti alla comunità	Numero medio di partecipanti (forza lavoro interna + comunità)	100	n.d.	N/A
	Numero di eventi organizzati	2	1	X
Organizzazione di eventi per la divulgazione e promozione culturale rivolta a tutta la forza lavoro del Gruppo Fedabo	Percentuale media della forza lavoro partecipante	70%	63%	X
	Numero di eventi organizzati	4	6	✓

Tabella 1: Risultati 2025

Target 2026

Nel 2026, Fedabo Holding intende proseguire con l'organizzazione di eventi, incontri e momenti di condivisione riguardanti diversi campi e tematiche, seguendo le stesse modalità adottate per l'anno precedente e migliorando l'attività di tracciamento di quanto svolto.

Azione	Indicatore	Target 2026
Organizzazione di eventi per divulgazione e promozione culturale aperti alla comunità	Numero medio di partecipanti (forza lavoro interna + comunità)	100
	Numero di eventi	2
Organizzazione di eventi per la divulgazione e promozione culturale rivolta a tutta la forza lavoro del Gruppo Fedabo	Percentuale della forza lavoro partecipante	60%
	Numero di eventi organizzati	> 5

Tabella 2: Target 2026

Creazione di valore sul territorio e presso la comunità

Dallo statuto di Fedabo Holding S.r.l. SB emerge l'impegno dell'azienda nella creazione di valore sul territorio tramite la partecipazione diretta e indiretta ad attività di volontariato sociale e attraverso sponsorizzazioni e sostegno economico a beneficio di persone, imprese ed enti locali.



Attività 2025

Fedabo Holding affonda le proprie radici nel territorio della Valle Camonica e si impegna a valorizzare la comunità locale sia tramite **supporto economico diretto** ad associazioni ed enti, ma anche e soprattutto impegnandosi attivamente nell'offrire servizi di **volontariato aziendale** e nel valorizzare la **formazione e crescita delle giovani generazioni**.

L'impegno è volto a generare un impatto positivo sulla comunità, favorendo lo sviluppo economico e sociale attraverso iniziative sostenibili, promuovendo il benessere collettivo e la collaborazione con il territorio. A questo si unisce anche il supporto di natura economica: nel 2025, Fedabo Holding ha infatti sostenuto l'associazione Mato Grosso e un **centro culturale locale** per la promozione di progetti teatrali e artistici sul territorio.



Relativamente alle ore dedicate dai dipendenti di Fedabo Holding ai servizi per la comunità, nel 2025 l'impegno più significativo è stato rivolto alla complessa organizzazione e promozione dei progetti VOCE e FuturoLab, a cui hanno preso parte esperti dell'intero Gruppo Fedabo. Non sono tuttavia stati ospitati tirocinanti direttamente gestiti da Fedabo Holding s.r.l. (quindi, il dato relativo ai tirocinanti non risulta applicabile per l'anno 2025).

Risultati raggiunti

Con l'eccezione dell'obiettivo relativo ai tirocinanti ospitati in azienda, tutti gli altri obiettivi sono stati raggiunti.

Azione	Indicatore	Target 2025	Stato 2025	
Percentuali dell'EBIT da destinare a progetti di sviluppo sostenibile	Percentuale di progetti di sviluppo sostenibile/EBIT	3%	3%	✓
Servizi dedicati alla comunità	Ore lavorative totali dedicate dai dipendenti di Fedabo Holding S.r.l. SB a servizio della comunità	> 300	460	✓
	Ore lavorative totali/numero di dipendenti di Fedabo Holding S.r.l. SB	> 20	27,9	✓
Tirocinio e percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO) attivati in convenzione con istituti scolastici e università	Ore di tirocinio o PCTO svolte durante il periodo di riferimento	> 500	NA	NA

Tabella 3: Risultati 2025

Target 2026

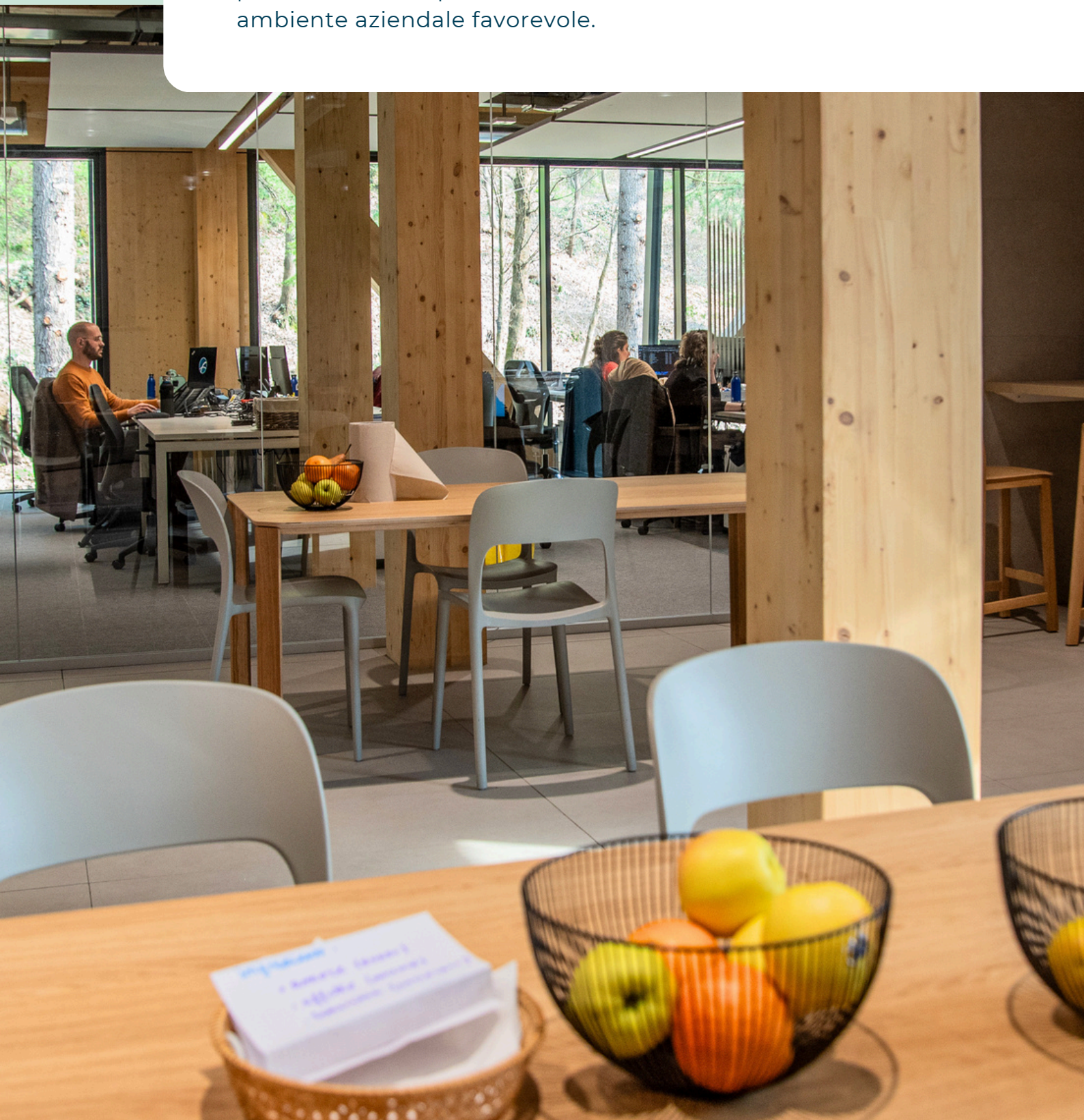
Con riferimento alle azioni precedentemente descritte, Fedabo Holding si pone l'obiettivo, per i prossimi anni, di proseguire con l'organizzazione e la promozione di progetti di sviluppo sostenibile, attraverso la partecipazione diretta e il coinvolgimento in varie iniziative presso le sue consociate. Il progetto VOCE e FuturoLab, entrambi a sostegno degli studenti del territorio e del loro inserimento lavorativo, saranno sicuramente due aspetti importanti su cui si concentreranno gli sforzi del Gruppo Fedabo nel 2026.

Azione	Indicatore	Target 2026
Percentuale dell'EBIT da destinare a progetti di sviluppo sostenibile	Percentuale di progetti di sviluppo sostenibile/EBIT	3%
Servizi dedicati alla comunità	Ore lavorative totali dedicate dai dipendenti di Fedabo Holding a servizio della comunità	> 460
	Ore lavorative totali/numero di dipendenti di Fedabo Holding	> 25
Tirocinio e percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO) attivati in convenzione con istituti scolastici e università	Ore di tirocinio o PCTO svolte durante il periodo di riferimento	> 50

Tabella 4: Target 2026

Promozione della salute e del benessere dei dipendenti

Lo statuto di Fedabo Holding S.r.l. SB riporta l'impegno a costruire una cultura aziendale che valorizzi lo sviluppo del pieno potenziale delle persone e dei talenti individuali attraverso un ambiente aziendale favorevole.



Attività 2025

Fedabo Holding S.r.l. SB si impegna a garantire benessere all'interno dell'ambiente lavorativo attraverso un sistema di welfare, benefit e soluzioni di flessibilità, oltre allo sviluppo del potenziale e della soddisfazione personale di ciascuno con programmi dedicati di formazione e crescita.

Tra le principali iniziative per il personale messe in atto e condivise con le aziende figlie del gruppo si evidenziano un **premio welfare individuale**, assegnato annualmente ai lavoratori, e la possibilità di usufruire di un **giorno di lavoro da remoto alla settimana**. Inoltre, la Holding organizza e gestisce, a nome dell'intero Gruppo, i servizi e benefit offerti a tutti i lavoratori di tutte le ragioni sociali (Fedabo Holding, Fedabo SpA, Green Evolution e, in futuro, EffAI). Tra queste attività rientrano:



Promozione di **abitudini salutarì** (anche nel contesto del Programma WHP): frutta fresca di stagione, spuntini salutarì, acqua e bevande calde da distributori automatici disponibili ogni giorno gratuitamente; l'iniziativa "**un caffè salutare**", tramite cui l'azienda copre i costi del caffè per quei dipendenti che si recano al vicino River Oglio Bike Bar a piedi o in bicicletta (diverse bici sono state messe a disposizione dall'azienda stessa).



Promozione della salute fisica e mentale tramite **corso di yoga** settimanale in ufficio, giornate di **visite mediche specialistiche, teleassistenza medica** tramite app Mediphonica e **sedute convenzionate** con professionisti (es. osteopata, psicologo).



La possibilità di affidare commissioni personali al servizio del "**maggiordomo aziendale**", che include persone con disabilità di una cooperativa locale allo scopo di promuovere inclusione, integrazione e sviluppo personale attraverso lo svolgimento di attività utili per la forza lavoro aziendale.



Altri servizi di varia natura: **stireria aziendale**, consegna e ritiro di abiti da parte di una **sarta** per riparazioni e piccole modifiche, **biblioteca per adulti e per bambini** a disposizione dei dipendenti e dei loro figli.

Il piano di **formazione** relativo all'anno 2025 prevedeva corsi di formazione inerenti all'implementazione di *hard e soft skills* al fine di sviluppare competenze specifiche e perseguire obiettivi condivisi di crescita.

Nello specifico, alcuni dei corsi proposti hanno riguardato i temi dell'Intelligenza Artificiale, della comunicazione e della relazione con i clienti, del time management e dell'utilizzo avanzato di Excel.

Risultati raggiunti

I benefit e servizi prestati ai dipendenti saranno dal 2026 interamente a carico della Holding, che poi verrà compensata dalle singole ragioni per la parte di competenza. Per l'anno 2025, per agevolare il passaggio, parte della spesa è stata ancora gestita da Fedabo SpA (che gestiva interamente i rapporti con i fornitori fino all'anno 2024). Per questo motivo, il valore 2025 è stato comunque calcolato sull'EBIT di Fedabo SpA (su cui si basava anche il relativo target): l'obiettivo è stato raggiunto.

Dal momento che Fedabo Holding non genera un vero utile, il valore per il premio welfare viene calcolato sull'EBIT di Fedabo SpA. Pertanto, l'indicatore riportato corrisponde a quello monitorato anche per Fedabo SpA; scindere i due dati non risulterebbe infatti rappresentativo.

Non è stato invece raggiunto l'obiettivo relativo alle ore di formazione, sebbene il quantitativo a persona risulti comunque molto elevato, pari a quasi una settimana lavorativa per risorsa assunta.

Azione	Indicatore	Target 2025	Stato 2025	
Ore di formazione per dipendente	Ore di formazione/numero di dipendenti medi	> 50	36,1	X
Welfare	Welfare / EBIT	10%	8,5%	X
Benefit	Benefit totali / EBIT	2%	2%*	✓

*calcolato su EBIT di Fedabo SpA, a persona corrisponde a 782,6 euro/dipendente

Tabella 5: Risultati 2025

Target 2026

Dal 2026, l'obiettivo e la misurazione del risultato dei benefit e servizi ai dipendenti faranno riferimento alla quota a persona del Gruppo, dal momento che la percentuale dell'EBIT risulterebbe poco significativa per Fedabo Holding.

Inoltre, l'azienda continuerà a promuovere i vari servizi e iniziative di welfare rivolte ai dipendenti.

Anche per l'anno 2026, l'azienda ha in programma di continuare con la **formazione** dei propri dipendenti, riproponendo corsi sui temi già trattati nel 2025 e approfondendo altri aspetti quali negoziazione (per le figure più senior) e gestione del cliente, al fine di ampliare il bagaglio di competenze specifiche e personali e perseguire obiettivi condivisi di crescita. Inoltre, verranno proposti numerosi momenti di formazione intra-area per permettere agli esperti del Gruppo di condividere con i colleghi la propria esperienza, approfondendo temi rilevanti e illustrando il funzionamento di alcuni servizi: questi momenti, a partecipazione facoltativa, hanno lo scopo di ampliare la conoscenza e l'integrazione delle varie attività aziendali.

Azione	Indicatore	Target 2026
Ore di formazione per dipendente	Ore di formazione/numero di dipendenti medi	> 40
Welfare	Welfare /EBIT	10%
Benefit	Benefit (€) /persona	> 600€

Tabella 6: Target 2026

Impatto ambientale dell'azienda

Lo statuto di Fedabo Holding S.r.l. SB prevede l'impegno da parte dell'azienda di monitorare e contenere il proprio impatto ambientale, in particolare attraverso il calcolo delle emissioni di gas climalteranti e l'implementazione di azioni volte a ridurle e a compensarle.



Attività 2025

In continuità a Fedabo S.p.A. e in ottica di continuo miglioramento e mitigazione del proprio impatto ambientale, Fedabo Holding si è posta l'obiettivo di monitorare i propri consumi energetici e le proprie emissioni. Nel corso del 2026, l'azienda analizzerà anche la carbon footprint della nuova sede, ancora in fase di completamento per quanto riguarda le parti esterne.

Relativamente ai consumi energetici, Fedabo Holding condivide con le sue aziende figlie i consumi di energia primaria (ovvero di elettricità e carburanti - dal 2020 è stato interamente abolito l'utilizzo di gas naturale). Per questo motivo, il dato specifico per Fedabo Holding verrà calcolato suddividendo i consumi totali di energia primaria del gruppo per il numero di dipendenti totali (del gruppo) e in seguito moltiplicando il risultato esclusivamente per i lavoratori della Holding. Infatti, tale valore relativo offre una maggiore consapevolezza sia dell'impatto della singola ragione sociale sia del valore indipendentemente dall'aumento o dal calo della forza lavoro.

Inoltre, grazie al calcolo della Carbon Footprint, è stato calcolato il **totale delle tonnellate di CO₂ equivalente** emesse in atmosfera dall'azienda e il rapporto delle emissioni per singolo dipendente.

In continuità con le azioni già implementate dalle aziende figlie Fedabo S.p.A. e Green Evolution S.r.l. ed EffAI s.r.l., anche Fedabo Holding ha introdotto alcuni progetti finalizzati alla riduzione delle proprie emissioni, prima fra tutte la scelta di promuovere **un giorno a settimana di smartworking** per tutti i dipendenti e la pratica del carpooling. Inoltre, si evidenzia che l'energia elettrica consumata presso la sede è interamente acquistata con **Garanzie d'Origine** da fonte rinnovabile.



Risultati raggiunti

Per l'anno 2025, non risulta possibile un confronto diretto rispetto al target per quanto riguarda i **consumi**, dal momento che si è deciso di adottare una diversa unità di misura uniforme (MWh) rispetto a quella precedentemente proposta (tep). Si riporta comunque il dato calcolato, sulla base del quale verrà settato un obiettivo 2026.

Per quanto riguarda invece le **emissioni**, entrambi i target (emissioni totali e a dipendente) non sono stati rispettati, prevalentemente a causa di un significativo aumento dei beni acquistati in vista del trasferimento nella nuova sede: tutti gli arredi sono stati acquistati da Fedabo Holding e hanno influito significativamente sull'impronta carbonica della società. Inoltre, in ottica di perfezionamento continuo, dal 2025 sono stati inseriti nel calcolo delle emissioni associate anche i rifiuti (in termini di peso e di trasporto), che per gli anni precedenti non erano stati considerati.

Infine, per l'anno 2025 non è stata compiuta alcuna azione verso la **compensazione volontaria**, che riguarda al momento soltanto Fedabo SpA. Nel corso del 2026 verrà valutata la possibilità di acquisire un numero superiore di crediti di carbonio a copertura anche di altre società del Gruppo Fedabo.

Azione	Indicatore	Target 2025	Stato 2025	
Emissioni generate da ogni lavoratore	Totale delle emissioni (dirette + indirette) / numero di dipendenti medi tCO2e / dipendente	< 2	2,6	X
Calcolo impronta carbonica della società	Totale emissioni (dirette + indirette) di Fedabo Holding S.r.l.	< 30	43,6	X
Consumi di energia primaria (MWh)	(Consumi di energia primaria/numero totale di dipendenti del Gruppo Fedabo) *numero di dipendenti Fedabo Holding S.r.l.	N/A	12,7	N/A

Tabella 7: Risultati 2025

Target 2026

In continuità con quanto descritto sopra, anche per il 2026 Fedabo Holding intende continuare a monitorare e soprattutto ridurre sia le emissioni generate dall'azienda sia le emissioni derivate da consumi di energia primaria.

In tal senso, nella seguente tabella si riportano gli obiettivi fissati per l'anno 2026.

Azione	Indicatori	Target 2026 ¹
Emissioni generate da ogni lavoratore	Totale delle emissioni (dirette + indirette) /numero di dipendenti medi	< 2,5
Calcolo impronta carbonica della società	Totale emissioni (dirette + indirette) di Fedabo Holding S.r.l.	< 60
Consumi di energia primaria	(Consumi di energia primaria/numero totale di dipendenti del Gruppo Fedabo) *numero di dipendenti Fedabo Holding S.r.l.	< 30
Compensazione volontaria	tCO ₂ compensate attraverso l'acquisto di crediti di carbonio rispetto alle emissioni totali	100%

Tabella 8: Target 2026

¹ I target relativi al calcolo dell'impronta carbonica della società sono stati settati sulla base delle emissioni correntemente associate all'attività aziendale; per impossibilità di valutazioni certe, non tengono conto delle emissioni associate alla costruzione della nuova sede (che avrà sicuramente un impatto significativo da questo punto di vista).

Partnership e collaborazioni per obiettivi ESG

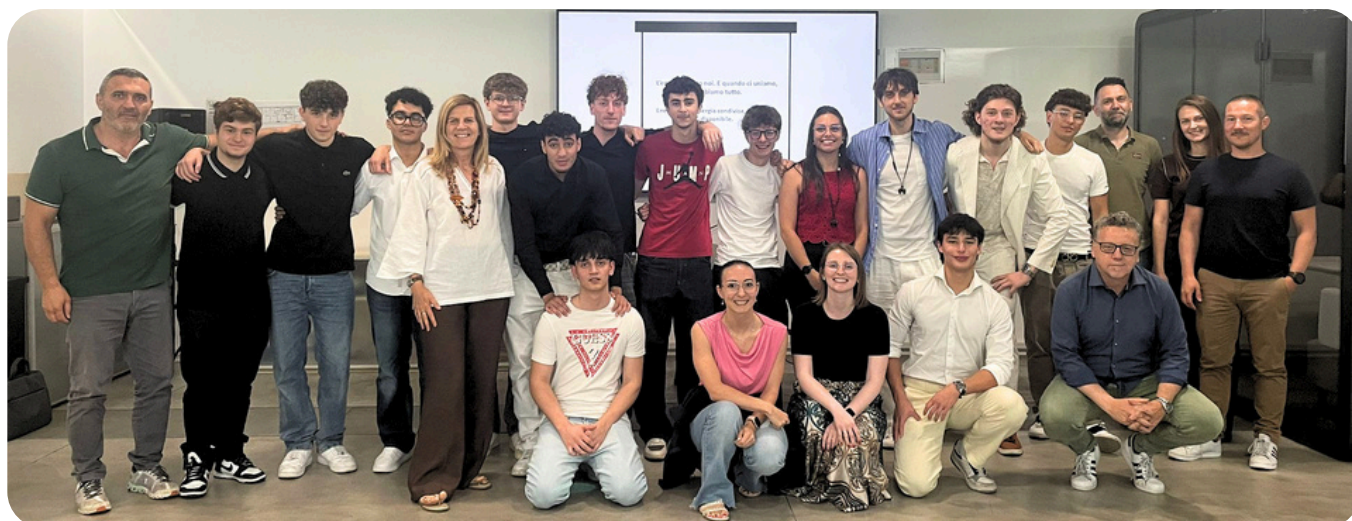
Nel proprio statuto, Fedabo Holding S.r.l. SB rimarca l'impegno a creare collaborazioni con organizzazioni no-profit, pubblica amministrazione e aziende private che perseguono uno scopo allineato e sinergico a quello della società.



Attività 2025

La **partnership e la collaborazione con realtà virtuose** rappresentano un elemento fondamentale per la creazione di valore condiviso e di promozione di uno sviluppo sostenibile del territorio: attraverso l'istituzione di **convenzioni e accordi strategici con fornitori certificati B Corp o Società Benefit**, Fedabo Holding garantisce un approccio responsabile alla propria catena di approvvigionamento e tali collaborazioni favoriscono l'adozione di pratiche etiche e sostenibili, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi ESG (ambientali, sociali e di governance). Collaborare con partner allineati ai medesimi valori consente di ridurre l'impatto ambientale, promuovere il benessere sociale e migliorare la trasparenza nelle operazioni.

Inoltre, il coinvolgimento di realtà locali rafforza il network sul territorio e stimola l'innovazione responsabile. Questo approccio non solo genera un impatto positivo sulla comunità, ma rafforza anche la reputazione e la competitività aziendale.



Il 2025 ha visto la nascita del progetto **Futuro Lab** con l'obiettivo di creare una rete tra scuole, imprese e istituzioni del territorio per offrire percorsi di orientamento veri, strutturati e significativi per i giovani della Valle Camonica. Futuro Lab replica l'approccio già adottato internamente tramite il **Progetto VOCE**, che verrà comunque riproposto anche per l'anno 2026, ampliandone la portata tramite una rete di aziende e istituti scolastici.

Sono inoltre proseguiti i progetti già avviati negli anni precedenti: **Ecosistema Fedabo**, in collaborazione con comuni e Consorzi Forestali locali; il **Maggiordomo Aziendale** in supporto alla Cooperativa Azzurra per l'inclusione di persone con disabilità; **Comunità Pratica**, che dal 2025 è divenuta associazione allo scopo di promuovere iniziative virtuose tra le aziende del territorio.

Accanto a queste collaborazioni strutturate, Fedabo Holding promuove anche partnership con vari **istituti scolastici del territorio** (università, scuole superiori e scuole di specializzazione) per ospitare studenti come tirocinanti presso le società del Gruppo. Inoltre, Fedabo aderisce a **Fondazione Sodalitas**, un'iniziativa di Assolombarda che unisce imprese per generare valore per la comunità e le persone tramite partnership multistakeholder che coinvolgono realtà del terzo settore, scuole e università, network internazionali, istituzioni ed enti locali.

Risultati raggiunti

Le iniziative intraprese nell'anno 2025 descritte nel paragrafo precedente sono state monitorate attraverso gli indicatori sintetizzati in tabella.

Non è stato raggiunto il traguardo di 10 fornitori Società Benefit o B-Corp; è stato invece ampiamente superato il traguardo relativo alle collaborazioni per obiettivi ESG, che ha raggiunto quota 10 partnership, per un totale di 46 enti coinvolti.

Azione	Indicatore	Target 2025	Stato 2025	
Numero di convenzioni e accordi con fornitori con certificazione B Corp o Società Benefit	Numero di convenzioni e numero di accordi con fornitori con certificazione B Corp o Società Benefit	> 10	7	X
Creazione e mantenimento di rapporti di partnership con enti e realtà del territorio	Numero di partnership fra Gruppo Fedabo Holding e altre realtà del territorio	> 5	10	✓

Tabella 9: Risultati 2025

Target 2026

Con riferimento alle attività descritte in precedenza, l'azienda si pone l'obiettivo di mantenere e, se possibile, aumentare il numero di partnership e collaborazioni che abbracciano i medesimi valori di Fedabo Holding. Inoltre, l'azienda si propone di aumentare il numero di partnership con fornitori che ne condividono i valori e adottano lo status giuridico di Società Benefit o ottengono la certificazione B-Corp.

Azione	Indicatore	Target 2026
Numero di convenzioni e accordi con fornitori con certificazione B Corp o Società Benefit	Numero di convenzioni e numero di accordi con fornitori con certificazione B Corp o Società Benefit	> 7
Creazione e mantenimento di rapporti di partnership con enti e realtà del territorio	Numero di partnership fra Fedabo Holding e altre realtà del territorio	> 10

Tabella 10: Target 2026



RISULTATI 2025 E TARGET 2026

In conclusione, relativamente a questa seconda Relazione di Impatto di Fedabo Holding S.r.l. SB condotta per l'anno 2025, si riassumono nella tabella seguente le aree di impatto, le azioni e gli indicatori di valutazione come presentati nei precedenti paragrafi.

PROMOZIONE CULTURALE PER COMUNITÀ E COLLABORATORI

Azione	Indicatore	Stato 2025	Target 2026
Organizzazione di eventi per divulgazione e promozione culturale aperti alla comunità	Numero medio di partecipanti (forza lavoro + comunità)	n.d	100
	Numero di eventi	1	2
Organizzazione di eventi per divulgazione e promozione culturale rivolti a tutta la forza lavoro del Gruppo Fedabo	Percentuale media della forza lavoro partecipante	63%	60%
	Numero di eventi	6	> 5

CREAZIONE DI VALORE SUL TERRITORIO E PRESSO LA COMUNITÀ

Azione	Indicatore	Stato 2025	Target 2026
Percentuale dell'EBIT da destinare a progetti di sviluppo sostenibile	Percentuale di progetti di sviluppo sostenibile/EBIT	3%	3%
Servizi dedicati alla comunità	Ore lavorative totali dedicate dai dipendenti di Fedabo Holding a servizi per la comunità	460	> 460
	Ore lavorative totali/numero di dipendenti di Fedabo Holding	27,9	> 25
Tirocini e Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) attivati in convenzione con istituti scolastici ed università	Ore di tirocinio o di PCTO svolte durante il periodo di riferimento	N/A	> 50

PROMOZIONE DELLA SALUTE E DEL BENESSERE DEI DIPENDENTI

Azione	Indicatore	Stato 2025	Target 2026
Ore di formazione per dipendente	Ore di formazione/numero di dipendenti medi	36,1	> 40
Welfare su EBIT*	Welfare totale/EBIT	8,5%	10%
Spesa per servizi al personale a lavoratore	Spesa per servizi/totale lavoratori Gruppo	783€	> 600€

IMPATTO AMBIENTALE DELL'AZIENDA

Azione	Indicatore	Stato 2025	Target 2026
Emissioni generate da ogni lavoratore**	Totale emissioni (dirette + indirette) / numero di dipendenti medi	2,6	< 2,5
Calcolo impronta carbonica della società**	Totale emissioni (dirette + indirette) di Fedabo Holding	43,6	< 60
Consumi di energia primaria (MWh)	(Consumi energia prima/totale dipendenti Gruppo Fedabo)*numero di dipendenti Fedabo Holding	12,7	< 30
Compensazioni volontaria	tCO ₂ e compensate attraverso l'acquisto di crediti di carbonio rispetto alle emissioni totali	100%	100%

PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI CON OBIETTIVI ESG

Azione	Indicatore	Stato 2025	Target 2026
Convenzioni e accordi con fornitori B Corp e Società Benefit	Numero di convenzioni e numero di accordi con fornitori con certificazioni B Corp o Società Benefit	7	> 7
Creazione e mantenimento di rapporti di partnership con enti e realtà del territorio	Numero di partnership fra Fedabo Holding e altre realtà	10	> 10

*questo indicatore tiene conto della somma del welfare Fedabo Holding e Fedabo SpA: infatti, dal momento che la Holding non genera un vero utile, il valore per il premio welfare viene calcolato sull'EBIT di Fedabo SpA. Scindere i due dati non risulterebbe quindi rappresentativo.

**i risultati e target relativi alle emissioni sono da considerarsi al netto delle emissioni GHG generate dalla nuova sede, per impossibilità di valutazioni certe al momento della pubblicazione.

APPENDICE 1 - GLOSSARIO

CARBON FOOTPRINT

Analisi finalizzata alla quantificazione degli impatti emissivi associati a un prodotto, processo o attività. Consente alle organizzazioni di predisporre un inventario delle emissioni di gas ad effetto serra secondo le norme UNI EN ISO 14064 e 14067, considerando sia gli aspetti direttamente riconducibili all'Organizzazione, sia quelli indiretti generati da attività a monte e a valle. Nel calcolo della Carbon Footprint si considerano tre diverse categorie:

- **Scope 1** – emissioni dirette, prodotte da sorgenti di proprietà o controllate dalla società in esame
- **Scope 2** - emissioni indirette, derivanti dalle operazioni della società in esame ma che si verificano da sorgenti possedute o controllate da soggetti esterni; in particolare sono le emissioni dovute alla produzione di energia acquistata e usata
- **Scope 3**- rientrano altre emissioni dovute ad attività a monte o a valle delle operazioni della società in esame

CARBON NEUTRALITY

L'obiettivo della strategia *carbon neutral* consiste nel raggiungimento di un equilibrio tra le emissioni di gas effetto serra dirette prodotte dalle attività aziendali e quelle evitate e/o assorbite dall'atmosfera, secondo una traiettoria di riduzione definita dall'azienda. Il bilanciamento delle emissioni avviene attraverso la compensazione delle emissioni residue attraverso la riduzione delle stesse al di fuori della catena di valore aziendale o il loro sequestro / assorbimento.

CO₂ EQUIVALENTE

È un'unità di misura che permette di pesare emissioni di gas serra diversi con diversi effetti climalteranti. La quantità di CO₂ equivalente è calcolata moltiplicando la massa di un dato gas serra per il suo potenziale di riscaldamento globale (GWP).

COMPENSAZIONE VOLONTARIA

Le compensazioni volontarie sono un meccanismo che permette alle organizzazioni di compensare le proprie emissioni di CO₂ attraverso il supporto a progetti certificati di riduzione delle emissioni, i quali contribuiscono al raggiungimento delle zero emissioni a livello globale.

CREDITI DI CARBONIO

I crediti di carbonio, o *carbon credits*, fanno parte degli strumenti di compensazione volontaria. In particolare, rappresentano un titolo con il quale le aziende possono ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, supportando progetti nazionali e internazionali orientati alla promozione dello sviluppo sostenibile.

APPENDICE 1 - GLOSSARIO

Ciò consente di compensare le emissioni bilanciandole con altre iniziative di tutela ambientale, soprattutto nei paesi in via di sviluppo.

Il credito di carbonio è una vera e propria unità di carattere finanziario che rappresenta la rimozione di una tonnellata di CO₂ equivalente dall'atmosfera. Trattandosi di crediti di carbonio certificati, per ogni progetto di compensazione è necessaria la certificazione da parte di enti terzi indipendenti, che verifichino che il progetto sia stato sviluppato secondo determinati requisiti.

EBIT

L'EBIT (Earnings Before Interest and Taxes) in italiano "Risultato Operativo", è un indicatore di redditività che misura il profitto generato da un'azienda prima della deduzione degli interessi passivi e delle imposte. Questo valore rappresenta il risultato operativo netto delle attività produttive di un'impresa, isolando gli effetti della gestione finanziaria e fiscale.

NET ZERO

L'obiettivo della strategia net zero consiste nella riduzione delle emissioni dirette ed indirette di gas climalteranti generate dalle attività aziendali in linea con la traiettoria 1,5°C e nella neutralizzazione delle emissioni residue non eliminabili dalle attività aziendali, attraverso il sequestro/assorbimento delle stesse.

TEE – TITOLI DI EFFICIENZA ENERGETICA

Sono titoli negoziabili emessi dal Gestore dei Mercati Energetici (GME) attestanti il risparmio energetico riconosciuto. La dimensione commerciale di ogni Certificato Bianco è pari a 1 tonnellata equivalente di petrolio (tep). Il GME emette, altresì, TEE attestanti interventi di risparmio energetico ottenuti su impianti di cogenerazione ad alto rendimento.

TONNELLATE EQUIVALENTI DI PETROLIO

La tonnellata di petrolio equivalente (TEP) è un'unità di energia definita come la quantità di energia rilasciata bruciando una tonnellata di petrolio greggio. Si tratta di circa 42 gigajoule o 11.630 megawattora. È un metodo utilizzato per misurare il consumo di energia rispetto alla produttività economica e si basa sul valore energetico del petrolio.



FEDABO HOLDING S.r.l. SB

Via Valeriana, 14 – 25047
Darfo Boario Terme (BS)
Tel: 0364/538000
Email: fedabo@fedabo.com

